

新卖家专属福利：新卖家入门大礼包

在新卖家入门大礼包中，亚马逊为**美国站、日本站、英国站、法国站、德国站、意大利站及西班牙站**新卖家提供一系列起步阶段的官方操作建议，同时针对这些操作，提供一系列费率优惠，为卖家降低采取这些操作的风险及成本，助力卖家实现销售快速增长。

多站点销售额返还
最高可达15万美元

最高500美元
亚马逊工具包优惠试用

福利领取
进度可视化查看

自动加入
无需手动操作

哪些卖家可以参与？

符合以下两项条件的新卖家将会自动加入新卖家入门大礼包计划

专业卖家

卖家必须注册为专业卖家

2023年3月之后 开始销售

卖家于2023年3月1日（太平洋时间）或之后发布首个可供购买的ASIN

亚马逊物流新品入仓优惠计划福利升级

销售额返还

加拿大站新增品牌销售额返还福利，平均返还10%

美国站及欧洲五大站点销售额返还从平均5% 提高到 10%

日本站平均5%品牌销售额返还福利

该返还适用于完成品牌注册的品牌所有者销售符合条件的亚马逊物流新父ASIN，并且要符合以下品牌新选品的要求：

- 对于符合要求的大件商品，每个父ASIN最多有**30件**商品可在**90天**内获得返还优惠。
- 对于符合要求的标准尺寸商品，每个父ASIN最多有**100件**商品可在**120天**内享受返还优惠。

免费库存

标准尺寸产品的返还时效和库存免费时效从90天提升至120天。

从 2023年3月1日(太平洋时间)开始，对于所有符合条件的标准尺寸商品，亚马逊将为每个父 ASIN 提供**最多 120 天的仓储和返还优惠**。之前除服装和鞋类商品外，亚马逊为每个父 ASIN 提供最多 90 天的这些优惠。

免费移除

标准尺寸产品的返还，免仓储费和移除费数量上限从50件提升至100件。

从 2023年3月1日(太平洋时间)开始，对于所有符合条件的标准尺寸商品，亚马逊将为每个父 ASIN **最多 100 件商品提供仓储、清货/移除和返还优惠**。之前除服装和鞋类商品外，亚马逊为每个父 ASIN 最多 50 件商品提供这些优惠。